

rieken & oomen

WERVING SELECTIE INTERIM

**Profielschets voor een
Directeur-bestuurder voor Sociom**

Sociom
Altijd in de buurt



Marianne oude Veldhuis
Maastricht, 1 februari 2019

PROFIELSCHETS

Een directeur-bestuurder die Sociom verder gaat brengen in de ontwikkeling naar een innovatieve, slagvaardige en toekomstbestendige organisatie.

ALGEMEEN

Sociom is "altijd in de buurt" voor de inwoners van de gemeenten Boxmeer, Cuijk, Mill en Sint Hubert, Sint Anthonis, West Maas en Waal en Heumen. Door goed te luisteren naar de wensen van deze gemeenten kan Sociom ze vertalen naar een passend en hoogwaardig dienstenpakket. Sociom biedt een breed aanbod van sociaal werk: maatschappelijk werk, sociaal raadsliedenwerk, jeugd- en jongerenwerk, ouderenwerk, vluchtelingenwerk, integratiewerk, ondersteuning vrijwillige inzet, opbouwwerk en buurtbemiddeling.

Onder het motto "Samen doen, samen denken, samen beslissen en samen werken!" streeft Sociom naar het vergroten van de zelfredzaamheid en talenten van mensen. Iedereen is immers sterk én kwetsbaar.

Het sociaal domein is flink in beweging en ook voor Sociom geldt dat zij een eigen antwoord moeten formuleren op de veelheid aan vragen die vanuit de samenleving komt. Dat vraagt om een organisatie met visie en met de slagkracht om snel en adequaat in te kunnen spelen op actuele ontwikkelingen. Een organisatie die innoveert en haar positie versterkt om in de toekomst mensen optimaal te kunnen blijven ondersteunen.

Bij Sociom werken 75 professionals en zo'n 350 vrijwilligers. De directeur-bestuurder is eindverantwoordelijk. De Raad van Toezicht (RvT) houdt integraal toezicht op het beleid van de directeur- bestuurder en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De RvT fungeert tevens als klankbord.

DE FUNCTIE

De nieuwe directeur-bestuurder krijgt de opdracht het versterken van de organisatie zowel intern als extern.

Relevante resultaatgebieden:

- Strategisch beleid ontwikkelen voor de lange termijn, met een vertaling naar concrete doelstellingen voor de diverse organisatie onderdelen.
- Realiseren van de doelstellingen van de organisatie en een gezond financieel resultaat.
- Vertegenwoordigen van de organisatie op politiek-bestuurlijk niveau en met sleutelfiguren in andere relevante netwerken.
- Invulling geven aan "maatschappelijk ondernemerschap": signaleren van ontwikkelingen met betrekking tot welzijn en maatschappij die kunnen leiden tot innovaties in de dienstverlening van Sociom.
- Effectiever en efficiënter organiseren van de dienstverlening door herijking in de interne organisatie.

HET PROFIEL

De nieuwe directeur-bestuurder beschikt over stevige veranderkracht. Leidt de organisatie door de dynamiek en turbulentie van verandering, vanuit visie en verbinding. Weet draagvlak te creëren en krijgt vertrouwen door duidelijk te zijn over doelstellingen, werkkaders en verwachtingen. Is een stevige sparringpartner, daagt professionals uit en zet sterk in op ieders eigen kracht. Toont zich betrokken en toegankelijk, ondersteunt en stimuleert medewerkers in hun persoonlijke ontwikkeling.

Is zakelijk en resultaatgericht, geeft eigen passende invulling aan ondernemerschap in een maatschappelijke context. Ziet kansen en weet ze te benutten in het kader van de vastgestelde organisatiedoelen.

Is een creatief denker en komt met vernieuwende concepten om de positie en het imago van Sociom verder te versterken. Een ervaren netwerker die als het gezicht van Sociom bestaande relaties zorgvuldig en effectief onderhoudt en verder uitbouwt.

FUNCTIE-EISEN

- Relevante opleiding op WO niveau
- Ruime ervaring als manager/ directeur-bestuurder in een veranderende organisatie
- Bewezen ondernemerschap in een maatschappelijke context
- Sterk ontwikkeld financieel inzicht
- Goed ingevoerd in het sociaal domein
- Aantoonbare binding/ affiniteit met de betreffende regio is een pré.

COMPETENTIES

- *Visieontwikkeling*: ontdekt nieuwe mogelijkheden voordat zij zich voordoen, ontwikkelt een visie en handelt op basis daarvan. Heeft betrekking op:
 - Vooruit denken
 - Handelen, voordat men daartoe wordt gedwongen
- *(Maatschappelijk) ondernemerschap*: ziet patronen en verbanden in informatie en vertaalt die naar een voorstelling van toekomstige (gewenste) patronen en verbanden. Heeft betrekking op:
 - Gebruiken van extern netwerk om businessmogelijkheden op te sporen
 - Mogelijkheden zien waar anderen ze niet herkennen
 - Gebruiken van concepten
 - Vormen van nieuwe inzichten
 - Creëren van nieuwe modellen: verbinden van behoeften uit het ene gebied met oplossingen
- *Opbouwen en onderhouden van externe relaties*: bouwt relaties op en creëert netwerken met mensen buiten de eigen organisatie, die van nut kunnen zijn bij de realisatie van werk doelstellingen. Heeft betrekking op:
 - De hoeveelheid contacten
 - De intensiteit van contacten
 - De diversiteit van contacten
- *Beïnvloedend vermogen/ overtuigingskracht*: kan anderen overtuigen en beïnvloeden door ideeën en plannen zo te presenteren aan anderen dat zij hun standpunt wijzigen en/ of hun activiteiten daarop aanpassen. Heeft betrekking op:
 - Complexiteit van de materie en situatie, waar beïnvloeding wordt toegepast
 - Gevoeligheid van onderwerpen
- *Commercieel bewustzijn*: is gericht op het uiteindelijke organisatie resultaat en op de resultaten die de algehele rentabiliteit van de organisatie zullen verbeteren. Heeft betrekking op:
 - Bewustzijn van kosten en baten
 - Toegevoegde waarde van activiteiten
- *Leidinggeven* (people management): het motiveren en enthousiasmeren van medewerkers om een bepaald van tevoren gedefinieerd resultaat te behalen. Stimuleert medewerkers zodat zij zich optimaal kunnen ontwikkelen. Heeft betrekking op:
 - Tonen van erkenning en waardering voor prestaties
 - Aanspreken op eigen verantwoordelijkheid
 - Motiveren en stimuleren van medewerkers
 - Zich op de hoogte houden van wat er speelt door regelmatig vragen te stellen
 - Medewerkers stimuleren om zich persoonlijk te ontwikkelen
 - Praten, luisteren, aandacht hebben, begrip tonen, zorgen dat medewerkers zich thuis voelen
 - Medewerkers laten weten wat er van hen wordt verwacht

ARBEIDSVOORWAARDEN

Sociom biedt een uitdagende functie in een organisatie waar enthousiaste en professionele medewerkers het verschil willen maken.

Het betreft in eerste instantie een fulltime dienstverband voor 2 jaar. Na deze periode zal een heroverweging plaats vinden ten aanzien van de invulling van deze positie.

De functie is ingeschaald in schaal 13 van de CAO Sociaal Werk (max. € 6.065,- bruto per maand bij fulltime dienstverband). Daarnaast biedt Sociom o.a. een individueel keuzebudget van 18,69% en een loopbaanbudget van 1,5%.

PROCEDURE

De werving en selectie wordt verricht door Rieken & Oomen, in de persoon van Marianne oude Veldhuis. Zij voert gesprekken met in potentie voor de functie geschikte kandidaten. Vervolgens zal de kandidatuur van geschikte kandidaten op papier aan de opdrachtgever worden gepresenteerd. Aansluitend zullen de gespreksronden plaatsvinden met selectiecommissie, adviescommissie.

SOLLICITATIE EN INLICHTINGEN

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Marianne oude Veldhuis, telefonisch te bereiken via telefoonnummer 043-321 96 07. Uw sollicitatie ontvangen wij graag vóór 4 maart 2019 via www.riekenoomen.nl/vacatures Klikte u op deze vacature dan kunt u reageren via uw persoonlijk dossier.